

JURYRAPPORTEN TEKSTEN - Ingesproken

A. CATEGORIE ZON

3. *That's So - All in One Dry Oil Sun Sprays 3 SPF in 1*
2. *Biodroga MD - Even & Perfect EE Cream SPF 50*
1. *Lancaster - Sun Beauty Sun Protective Water SPF 30 en SPF 50*

(3e.)

Gemak dient de mens! Een, twee of drie keer sprayen al naar gelang de behoefte aan bescherming met deze 'made to measure' sun spray formula. Geniaal dat je zelf met één flacon de SPF van 20, 30 of 50 kunt bepalen. That's So - All in One Dry Oil Sun Sprays 3 SPF in 1, mét avocado, jojobaolie en vitamine E is praktisch en sneldrogend.

(2e.)

Tweede in de categorie Zon is een anti-age én matterend zonproduct ineen. Dat kom je niet vaak tegen. De biologische dagcrème camoufleert, verzorgt en beschermt. De jury prijst de natuurlijke en egaliserende finish van Biodroga MD - Even & Perfect EE Cream SPF 50.

(1e.)

De winnaar in de Zon categorie is Lancaster - Sun Beauty Sun Protective Water SPF 30 en 50. Het zijn verfrissende light spf-watertjes, waarmee je van top tot teen beschermd bent en een duurzame tan opbouwt. Ideaal: dit product is zowel op een droge als natte huid te gebruiken. En dan die heerlijke vakantiegeur: mmm... je waant je aan de Franse Riviera.

B. CATEGORIE LICHAAMSVERZORGING

3. *OH K! - Foot Peel Voetmasker met watermeloen*
2. *Wilkinson Sword - Wilkinson Intuition Complete*
1. *Aromatherapy Associates - Shower Oils*

(3e.)

Brons in de categorie Lichaamsverzorging gaat naar een uiterst efficiënt product. Speels en feel good - maar desondanks hangen na een paar dagen de vellen erbij. En dat levert jurycommentaren op als: 'na afloop waren mijn voeten zo zalig poezelig dat ik nooit meer wilde lopen.' Clean, vegan en Koreaans: de derde prijs is voor OH K! Watermelon Foot Peel.

(2e.)

Zilver in de categorie Lichaamsverzorging gaat naar een item dat nooit uit de bocht vliegt, ook niet in de meest curvy gebieden. Het irriteert niet en is van alle gemakken voorzien: vijf mesjes, een verzorgende gel én het heeft een hip kleurtje. Maar het meest gewaardeerd wordt toch de smalle scheerkop waarmee je ook de lastigste plekjes moeiteloos bereikt: Wilkinson Sword Intuition Complete.

(1e.)

Winnaar in de categorie Lichaamsverzorging: de Shower Oils van Aromatherapy Associates. Deze olie transformeert bij contact met water tot een verzorgende melk. Maar het is ook de krachtige geur die wordt gewaardeerd. Zoals een jurylid opmerkt: 'Zelden een product tegengekomen dat zo'n boost geeft'. Inhaleer de bijzondere blend van etherische oliën en ervaar het ultieme relaxen onder de douche.

C. CATEGORIE GEZICHTSVERZORGING POPULAIR

3. Paula's Choice - Clinical 0,3% Retinol + 2% Bakuchiol Treatment

2. Filorga - Optim-Eyes

1. MILU - Melting Cleansing Balm

(3e.)

Wij zijn fan van deze crème die werkzaamheid en huidtolerantie combineert. Juryleden signaleren een verbeterde huidteint, minder pigmentvlekjes en verzachte fijne lijntjes. De mix van actieve retinol en het versterkende bakuchiol zorgt voor een effectieve anti-aging en huidherstellende formule. Goed gedaan, Paula's Choice Clinical 0,3% Retinol + 2% Bakuchiol Treatment.

(2e.)

De crème de la crème onder de oogcrèmes is een alles-in-één aanpakker voor je oogzone. Het strijkt rimpels en fijne lijntjes glad, verstevigt de huid en werkt tegen donkere kringen en wallen. De tweede plaats is voor Filorga Optim-Eyes, een geweldige oogcrème waarmee je na een paar weken al resultaat ziet met serieus minder zichtbare lijntjes.

(1e.)

MILU Melting Cleansing Balm is een reiniger die is geïnspireerd op de Koreaanse double cleansing routine. De compacte balm doet haar naam eer aan want na het aanbrengen transformeert de balsem in een olie en smelt de make-up letterlijk weg. De eerste prijs gaat naar deze vegan emulsie met vitamine E en druivenpitolie, die fruitig naar papaja ruikt.

D. CATEGORIE GEZICHTSVERZORGING EXCLUSIEF

3. Sensai - Dual Essence Productlijn: Expert Item

2. Vichy - H.A. Epidermic Filler

1. Shiseido - Vital Perfection Uplifting and Firming Eye Cream

(3e.)

Dit luxe verzorgingsmerk koppelt hoogwaardige ingrediënten aan een heerlijke huidbeleving. De twee-fasen formule geeft de huid een krachtige boost en een waanzinnige glow. De derde prijs is voor Sensai's Dual Essence Expert Item, een fluweelzacht olieserum in een oogstrelende verpakking.

(2e.)

Als skincare expert bewijst dit merk zich opnieuw met de lancering van een intensief hydraterend anti-aging serum. De hoge concentratie hyaluronzuur en vitamine Cg is een gouden combi. Deze aanrader voor alle huidtypes trekt snel in en geeft een instant plumping effect. Vichy H.A Epidermic Filler maakt de huid gladder en strakker.

(1e.)

De nummer één in de categorie Huidverzorging Exclusief gaat naar Shiseido Vital Perfection Uplifting and Firming Eye Cream. Door de jury unaniem gekozen vanwege haar hoogwaardige skinloving ingrediënten en haar snelle resultaat. Na één week aanbrengen door middel van Japanse drukpuntmassage zijn kraaienpootjes, lijntjes en donkere kringen al minder zichtbaar.

E. CATEGORIE DAMESGEUREN POPULAIR

3. *Betty Barclay - Oriental Bloom*

2. *4711 - Magnolia*

1. *Guerlain - Aqua Allegoria*

(3e.)

De derde plek is voor een geur die even gelaagd als geslaagd is. Het is een Oosterse bloemexplosie die warm en kruidig blijkt. En die ondanks het kleine prijskaartje in een aanbiddelijk flesje is gebotteld. Confectiemerken brengen wel vaker een geur uit, maar Betty Barclay tilt dit met Oriental Bloom naar een hoger niveau.

(2e.)

Het zilver in de categorie Damesgeuren Populair gaat naar een bloem die vaak staat voor gratie en verleidelijke schoonheid maar die dit keer, door haar te combineren met citrusnoten, minder romantisch wordt neergezet. Na roos en jasmijn staat de magnolia centraal in de nieuwste aanvulling in de Floral Collection van 4711. In deze long-lasting eau de cologne wordt de potentie van de magnolia ten volle benut.

(1e.)

De winnaar in de categorie Damesgeuren Populair is de Acqua Allegoria-lijn van Guerlain, ontstaan in 1999. De lijn leidde tot een compleet nieuwe categorie in de parfumerie: de Eaux Fraiches. In Frankrijk is de lijn een vaste waarde en ook in Nederland gaat bij de consument Een Nieuwe Lente steeds vaker gepaard met Een Nieuwe Allegoria. Dat begrijpen we helemaal; het zijn regelrechte moodboosters!

F. CATEGORIE DAMESGEUREN EXCLUSIEF

3. *Thierry Mugler - Angel Nova*

2. *Narciso Rodriguez - Narciso Ambrée Eau de parfum*

1. *Chanel - Coco Mademoiselle L'Eau Privée*

(3e.)

De derde plek is voor een geur die een legendarisch origineel als basis heeft. Dat kán rampzalig uitpakken maar in dit geval is er een lichtvoetige draai gegeven aan de klassieker uit 1992, destijds een van de eerste met een navulbare flacon. Het is en was een niet te missen gourmand-bom. Rood fruit en vooral de roos staan centraal in Angel Nova van Thierry Mugler.

(2e.)

Het zilver in de categorie Damesgeuren Exclusief gaat naar een huis dat nagenoeg nooit teleurstelt als het gaat om parfums die origineel zijn en ook nog verdraaid goed ruiken. De eigen signatuur is terug te vinden in deze poederige mix van witte bloemen, musk en amber, gecreëerd door neus Aurélien Guichard. Hij vatte het DNA van Narciso Rodriguez in het fraaie Narciso Ambrée Eau de parfum.

(1e.)

Winnaar in de Categorie Damesgeuren Exclusief is Coco Mademoiselle l'Eau Privée van Chanel. 'Briljant dat je een parfum maakt voor de nacht', vindt één jurylid. Een ander jurylid vindt het juist zonde om l'Eau Privée alleen 's nachts te dragen. Hoe dan ook: de sensuele geur van Chanel's huispafumeur Olivier Polge geeft huid én negligé dat 'je ne sais quoi' gevoel.

G. CATEGORIE HERENGEUREN

3. *Gucci - Gucci Guilty Pour Homme eau de parfum*

2. *Skins X Vilhelm eau de parfum*

1. *Philipp Plein - No Limits*

(3e.)

Brons in de categorie Herengeuren is voor een parfum vol contrasten: warm & kruidig wordt afgezet tegen fris & licht bitter. En daar komt - uiteraard - de voor dit huis kenmerkende dosis patchouli bij. Hij heeft éven nodig om zich te ontwikkelen maar biedt dan het fijne retro gevoel dat ook de mode van het huis karakteriseert: Gucci Guilty Pour Homme eau de parfum.

(2e.)

De tweede plek in de categorie Herengeuren gaat naar unieke samenwerking. Het exclusieve parfum, gemaakt met verrassende geurnoten van brandend palo santo en warm sandelhout, komt op de huid volledig tot zijn romige recht. Speciaal ontwikkeld voor een jubilerende Skins Cosmetics door Vilhelm met als resultaat het genderneutrale Skins X Vilhelm eau de parfum.

(1e.)

Winnaar in de categorie Herengeuren is No Limits van Philipp Plein. Aan subtiel doet de ontwerper niet, deze geur is dan ook een krachtige stoot peper, wierook, amber en leer. Aanwezig en zwoel maar nooit too much. Passend in het Plein universum is de flacon in de vorm van een creditcard - een idee van Philipp zelf.

H. CATEGORIE HAARVERZORGING POPULAIR

3. *Zenner - Duoo Brush*

2. *HEMA - Repair & Hydrate*

1. *Africa Organics - Africa Organics Hair Care lijn*

(3e.)

De derde prijs in de categorie Haarverzorging Populair gaat naar een superhandig systeem, een top tool voor nog geen tientje. De borstels maken je lokken knoopprij, zacht en glanzend. Moeiteloos glijdt deze 2-in-1 brush door zowel nat als droog haar zonder het te beschadigen. Je kunt ook een masker door het haar kammen met deze multifunctionele Duoo Brush van Zenner.

(2e.)

Clean beauty die verkocht wordt bij een warenhuis, hoera! Deze haarproducten, aantrekkelijk verpakt in gerecyclede materialen, bevatten veel natuurlijke ingrediënten. Heb je meer verzorging nodig, dan combineer je gewoon de conditioner met het masker. De tweede prijs in de categorie Haarverzorging Populair gaat naar HEMA's Repair & Hydrate, een buitengewoon vriendelijk geprijsde aanwinst voor je badkamer.

(1e.)

Het goud is voor de Africa Organics Hair Care-lijn die mild is voor haar, hoofdhuid en planeet. De Afrikaanse wortels zien we terug in het gebruik van bijzondere ingrediënten. De 100% natuurlijke en gecertificeerde haarproducten voelen luxe aan in gebruik en ogen mooi. De lijn is geschikt voor alle haartypen en laat bijvoorbeeld krullend haar minder pluizen na het wassen.

I. CATEGORIE HAARVERZORGING EXCLUSIEF

3. *Schwarzkopf Professional - Fibre Clinix - thuisverzorging*

2. *Davines - More Inside Blowdry Primer*

1. *Martinsson King - Martinsson King Modular Hair Care series*

(3e.)

Gespecialiseerde salonhaarverzorging om thuis te mixen en matchen. De 'triple bonding' technologie herstelt beschadigd haar. Kies uit verschillende productlijnen en boost je ideale haarroutine. Bonus voor de stijlvolle verpakkingen, door de onderscheidende ontwerpen grijp je nooit mis. De derde prijs is voor Schwarzkopf Professional Fibre Clinix.

(2e.)

Dit is met recht een 'smooth operator' die heerlijk fris ruikt. De primer transformeert binnen no time pluizig haar naar glad en zacht, zelfs na een wandeling in de regen. Fijn ook dat de formule duurzaam en vrij van siliconen is. Voor de ultieme blow dry is Davines More Inside Blowdry Primer hét product dat je wilt hebben: het lift de roots, geeft glans en beschermt tegen hitte en vocht.

(1e.)

Winnaar in de categorie Haarverzorging Exclusief is Martinsson King Modular Hair Care series. Met de geweldige capsulecollectie van slechts zes producten kun je je reinigingsritueel aanpassen aan je haarwensen. Deze Zweedse producten zijn verantwoord en clean. Twee shampoos, twee conditioners en twee infusing serums, that's all.

J. CATEGORIE MAKE-UP POPULAIR

3. *Catrice - True Skin Hydrating Foundation & Concealer*

2. *Max Factor - Divine Lashes Mascara*

1. *Dr. Lipp - Superfood Tint*

(3e.)

De derde prijs gaat naar make-up die flawless een egaliserende dekking bereikt. Hyaluronzuur en watermeloenzaadolie hydrateren en verwennen de huid. De vegan en gunstig geprijsde formules laten kleine imperfecties en roodheid verdwijnen. Dit duo, de True Skin Hydrating Foundation & Concealer van Catrice mag niet ontbreken in je toilettaas.

(2e.)

De tweede prijs gaat naar een mascara die met provitamine B5 zorgt voor volle en zachte wimpers zónder dat de formule irriteert of na meerdere laagjes hard wordt. Deze mascara geeft een flinke krul en definieert wimpers vanaf de aanzet tot aan de top zonder klontjes. De jury is enthousiast over Divine Lashes Mascara van Max Factor.

(1e.)

Dr. Lipp Superfood Tint pakt de eerste prijs. Dit hydraterende verzorgingsproduct is gebaseerd op de Original Nipple Balm van Dr. Lipp. Deze drie spin-offs zijn gekleurd met plantenpigmenten uit radijs, vlierbessen en zoete aardappel en zijn rijk aan antioxidanten. De glanzende tinten zorgen voor een vleugje kleur op zowel de lippen als wangen.

K. CATEGORIE MAKE-UP EXCLUSIEF

3. *Gucci - Gucci Beauty Vernis à Ongles nagellak*
2. *Guerlain - Mad Eyes mascara, eyeliner en eyeshadow*
1. *Giorgio Armani Beauty - Luminous Silk Concealer*

(3e.)

De derde prijs in de categorie Make-up Exclusief gaat naar een nagellak die is verpakt in een oogstrelende flacon. De brede applicator lakt superfijn en gedetailleerd, de lak vloeit prachtig uit. Eén laag geeft al een geweldige dekking. Gucci Beauty Vernis à Ongles blijft zelfs zonder top coat lekker lang zitten.

(2e.)

Het zilver gaat naar een luxe trioetje dat elke oogopslag naar een hoger niveau tilt. De mascara separeert de wimpers fantastisch en geeft een subtiel volume-effect. De precisie van de gitzwarte eyeliner is opvallend en de prachtige textuur van de oogschaduwsticks is intens en long-lasting. Een smokey eye creëren was nog nooit zo makkelijk. Guerlain verrast met Mad Eyes Mascara, Eyeliner & Eyeshadow.

(1e.)

In de categorie Make-up Exclusief gaat de eerste prijs naar Giorgio Armani Beauty Luminous Silk Concealer. Dit is een concealer die donkere kringen verhult, het tere gebied onder de ogen verwent en zich niet in de fijne lijntjes ophoopt. De textuur heeft een subtiel lichtweerkaatsende glans en voelt aan als een luchtige oogcrème.

L1. CATEGORIE GROENE MERKEN

3. *Ivy Hair Care - Calming Shampoo en Flexible Spray*
2. *Abysk - productlijn Abysk*
1. *Food for Skin - Food for Skin - 25-40 jaar lijn*

(3e.)

De derde prijs in de categorie Groene Merken gaat naar een duurzaam en vegan haarmerk van eigen bodem. Geformuleerd met zoveel mogelijk lokale ingrediënten, waaronder lijnzaad uit stadstuinen in Oost-Nederland. Uniek is het statiegeldsysteem op de frisse, moderne verpakkingen. Deze prijs is voor Calming Shampoo en Flexible Spray van Ivy Hair Care.

(2e.)

Het zilver gaat naar een goed geformuleerde 100% natuurlijke productlijn, met als basis Abessijnse olie. Alle producten zijn makkelijk en zuinig in gebruik en bevatten geen overbodige en potentieel irriterende stoffen. Kortom: een aanrader voor de gevoelige huid. Met name de beschermende en verzachtende Abysk Facial Balm die ook bosbeszaad en squalaan bevat, heeft een uitgekende formule.

(1e.)

De winnaar in Categorie Groene merken is Food For Skin met de 25 tot 40 jaar lijn. Dit Nederlandse circulaire merk is 100% natuurlijk met hoogwaardige cosmetische oliën gewonnen uit planten en groenten. Van wortel tot tomaat en komkommer. De Wortel Cleanser is bij de jury een favoriet. Deze reiniger maakt de huid schoon en superzacht.

L2. CATEGORIE GROENE PRODUCTLIJN

3. *Physalis - Plantaardige Oliën*

2. *ICI PARIS XL - Nature*

1. *Sally Hansen - good.kind.pure*

(3e.)

Het brons in de categorie Groene Productlijn gaat naar een merk met wel 21 afzonderlijke plantaardige oliën. Hiermee kan iedereen aan de slag met aromatherapie. De mogelijkheden en keuzes zijn enorm. We zien zelfs een bijzondere olie van aloë vera: een erg geschikte huidolie voor veelzijdig gebruik. De Physalis Plantaardige Oliën zijn multifunctioneel en betaalbaar.

(2e.)

Goed om te zien dat deze grote keten een eigen groene productlijn heeft ontwikkeld. Neem de Cocooning Lip Balm uit deze lijn, die geeft een beetje glans en legt een verzachtend laagje over de lippen zonder plakkerigheid. De houten dop en natuurlijke ingrediënten zorgen voor een natural uitstraling. Nature van Ici Paris XL is geëindigd op de tweede plaats.

(1e.)

Sally Hansen's good.kind.pure wint goud in de categorie Groene Productlijn. De vegan formule plús het plantaardige borsteltje lakken perfect. De ecofriendly lak blijft met twee laagjes verrassend lang op de nagels zitten en kan goed tegen een stootje. De natuurlijke kleuren zijn helemaal on trend. Kleur én verzorging in één, dat zie je aan je nagels.

M. CATEGORIE INNOVATIEF

3. *FNGRPRNTS - personalized shampoo & conditioner*

2. *Paula's Choice - Clinical Niacinamide 20% Treatment*

1. *Foreo - Bear*

(3e.)

'Slim bedacht deze personalisering', en 'Persoonlijker wordt het niet', aldus enkele juryleden. Aan de hand van een vragenlijst laat je de producten naar eigen wens en behoefte op maat maken. Zelf uiteenlopende wensen als glans en volume passen in één vegan product. De derde prijs voor de siliconen- en sulfaatvrije Personalized shampoo & conditioner van FNGRPRNTS.

(2e.)

Niacinamide, ofwel vitamine B3, is een van de meest veelzijdige werkstoffen die we kennen. Het sterk huidherstellende ingrediënt heeft de power om grove poriën en dofheid te verminderen. Ondanks het hoge percentage is Clinical Niacinamide 20% Treatment zacht voor de huid. De tweede prijs is voor Paula's Choice.

(1e.)

De nummer één is Foreo Bear, een anti-aging tool die gezichtsspieren flink aanpakt. Swedish design meets Korean beauty. Deze personal gezichtstrainer stimuleert de natuurlijke aanmaak van collageen en elastine. De duidelijk voelbare microstroom en trillingen spannen de huid aan. Met Bear ervaar je een pittige work out en steviger contouren op de lange termijn.

N. CATEGORIE MADE IN NL

3. *Fiona Franchimon - Moisture and Balance Shampoo & Conditioner*
2. *Clay & Glow - Exfoliating Face Scrub*
1. *Oolaboo - Morning Dew Prebiotic Program*

(3e.)

De derde plek in de categorie Made in NL wordt ingenomen door een duo waarin het key ingrediënt broccolizaadolie is. Dat zorgt voor 'glanzend haar', voor 'volume' en 'verzorging zonder dat het haar zwaar of vet voelt'. Lof is er ook voor de classy verpakking! Na de Hairpin is dit het tweede succesproduct van Fiona Franchimon uit Zeist: de Moisture and Balance Shampoo & Conditioner.

(2e.)

Zilver in de Categorie Made in NL belandt bij een product dat is gericht op een jonge doelgroep. Hoe natuurlijk is het? Check: voor 97 procent! Is de uitstraling eigentijds? Check: de verpakking is hip en stoer. Hoe zit het met de inhoud? Check: fris en effectief. De tweede prijs gaat naar Clay & Glow Exfoliating Face Scrub.

(1e.)

Winnaar in de categorie Made In NL is het Morning Dew Prebiotic Program van Oolaboo. De jury zegt: 'De formulering is top met hyaluronzuur, natuurlijke prebiotica en ceramiden' en 'Zo ingewikkeld als het klinkt, zo effectief is het op de huid.' Deze eerste plek is óók een pluim voor het bedrijf dat in relatief korte tijd is uitgegroeid tot speler van formaat.

O. CATEGORIE SALONPRODUCT

3. *Babor - Hyaluronsäure Serum*
2. *SOAP Treatment Store - Prescription™ 7 science based actives*
1. *Esse Skincare - Resurrect Serum*

(3e.)

De juryleden zijn lovend over deze formule met maar liefst 4 soorten hyaluronzuur, en dat is te merken: beginnende fronsrimpeltjes en droogtelijntjes worden direct opgevuld. Waar menig hyaluronserum nog wel eens rult of plakt, doet deze formulering dat niet. Derde prijs in de categorie Salonproducten gaat naar Babor Hyaluronsäure Serum.

(2e.)

De winnaar van de tweede prijs bedacht een innovatieve salonbehandeling voor thuis, voorgeschreven aan de hand van je treatment door de schoonheidsspecialist. Je stelt in je eigen badkamer, volgens recept, een verzorging samen met een of meer van de zeven afzonderlijke actieve stoffen. Zilver gaat naar SOAP Treatment Store Prescription.

(1e.)

Het biologische huidverzorgingsmerk Esse pakt de hoofdprijs met het Resurrect Serum. Dit is een indrukwekkende anti-aging formule voor de gevoelige huid. Het serum met pre- en probiotica brengt je huid tot rust en in balans. Het zit ook tjokvol krachtige ingrediënten zoals het extract van de resurrection plant.

P. CATEGORIE SALONBEHANDELING

3. *DECÁAR - Renaissance Treatment*

2. *Natura Bissé - V Neck Treatment*

1. *Éminence Organics - Body Peel Touch Treatment*

(3e.)

'Even een rood hoofd, maar daar komt snel een mooie glow voor terug', ervaart een jurylid na deze weldadige huidverbeterende behandeling. Een heerlijke bindweefselmassage tijdens de peeling levert een goed doorbloede, volle en gezond uitziende huid op. De derde prijs in de categorie Salonbehandeling gaat naar een behandeling die een 'wedergeboorte' van de huid nastreeft. Het is de Renaissance Treatment van Décaar.

(2e.)

Deze boutiquebehandeling werkt aan contourverbetering voor een specifieke zone die met recht een eigen behandeling verdient. Bijzonder doeltreffende producten en een uitgebreide liftende massage stimuleren het gebied rondom hals, kin, kaak en nek. De jury is enthousiast dat de runner-up deze hippe halsbehandeling op de kaart heeft gezet. De tweede prijs gaat naar de V-Neck Treatment van Natura Bissé.

(1e.)

Body Peel Treatment van Éminence Organics is de winnaar in de categorie Salonbehandelingen. De grondige en zeer zorgvuldig uitgevoerde lichaamsbehandeling is niet geheel pijnloos, maar vaak ronduit zalig. Zwakke punten, zere pezen, ophopingen en gestreste spieren: het wordt allemaal ontdekt én aangepakt. Fijne natuurlijke bodyproducten worden ingezet, samen met een stevige massage, cupping, weldadige warmte en ijselijk kou. Bijzonder en effectief.

Q. CATEGORIE BEAUTYBEHANDELING HIGH TECH

3. *Perfect Eyelash - Lash Volume Lift*

2. *CRLab Methode - CRLab Methode*

1. *Babor - SkinFirmor*

(3e.)

Op de derde plek staat een behandeling die natuurlijke wimpers flink lift en krult. De treatment, die ruim een uur duurt, houdt tot zes weken zijn effect. Je wordt verwend met een hoofdmassage en als *finishing touch* kunnen je wimpers geverfd worden. De jury is onder de indruk van het totaalconcept en de tot in de puntjes verzorgde huisstijl. De derde prijs gaat naar Lash Volume Lift van Perfect Eyelash.

(2e.)

De jury was aangenaam verrast door het effect van deze uitgebreide behandeling. Exfoliëren, stomen, een LED-licht boost en een mechanische massage reinigen en stimuleren de hoofdhuid waardoor de haren de ruimte krijgen om optimaal te groeien. De tweede plaats is voor de CRLab Methode van Haar & Huid Instituut Westland, een haarspa-treatment met een medische insteek en een preventieve werking voor hoofdhuidproblemen en haarverlies.

(1e.)

In de categorie beautybehandeling high tech wint SkinFirmor van Babor. Deze behandeling op basis van radiofrequentie verovert de salons én onze huidjes met het tegengaan van het huidverouderingsproces. Prettig is dat je zelf je probleemgebied kunt aangeven, van de mond of voorhoofdsfrons tot de neuslippenplooi. De radiofrequente warmte heeft een 'plumping' effect op diepe rimpels en bij een aantal juryleden was het verschil al na één behandeling significant.

R. CATEGORIE COSMECEUTICALS

3. *L'ANZA - Wellness CBD serie*

2. *Perricone MD - High Potency Growth Factor Firming & Lifting serum*

1. *Oslo Skin Lab - The Solution Beauty Collagen*

(3e.)

Hoofdhuidverzorging is de basis voor gezond haar maar nog vaak een ondergeschoven kindje. Haar dat in de stressmodus staat komt weer bij dankzij de wellness-werkstof CBD, gekweekt uit duurzaam geteelde hennep. De compacte lijn is een weldaad voor de hoofdhuid en het haar. De derde prijs in de categorie Cosmeceuticals gaat naar de Wellness CBD serie van L'ANZA.

(2e.)

Knap hoe de makers van dit product wetenschap altijd weten te vertalen naar een sterk cosmeticaproduct. Dit is geen pampering of een aai over het gezicht, dit is écht huidverbetering. Mede door eierschaalmembraan en ingekapseld retinol geeft dit serum een krachtig en liftend resultaat. De tweede prijs is voor High Potency Growth Factor Firming & Lifting Serum van Perricone MD.

(1e.)

De winnaar in de categorie Cosmeceuticals is The Solution Beauty Collagen van Oslo Skin Lab. Het smaak- en geurloze poeder past makkelijk in je dagelijkse routine, je mengt het door eten of drinken. Na ongeveer een maand zijn de eerste resultaten al waar te nemen. De huid oogt voller en de textuur, stevigheid en elasticiteit zijn verbeterd.

S. CATEGORIE BUDGET BEAUTYPRODUCT

3. *Kneipp - Kneipp for Men Douche Recharge 2-in-1*

2. *Essence - HELLO, GOOD STUFF*

1. *KIS Haircare - ProDry Shampoo*

(3e.)

Getest door menig vrouw - en ook een aantal jurypartners - behoort deze nummer drie tot één van onze budgetfavorieten. De plantaardige formule met essentiële olie verzorgt en de feel good gembergeur geeft een kick-start aan je ochtend. Kneipp for Men Douche Recharge 2-in-1 is wat mannen willen: met maar één product snel & easy huid en haar schoon.

(2e.)

De jury was verrast door deze mooie complete lijn die vegan en bijna 100% natuurlijk is. De formules bevatten effectieve werkstoffen en de texturen zijn opvallend fijn. Dit alles bewijst dat je voor

natuurlijke beautyproducten met hoogwaardige ingrediënten niet altijd de hoofdprijs hoeft te betalen. De tweede prijs in de categorie Budget Beautyproduct gaat naar Essence met Hello, Good Stuff.

(1e.)

Winnaar in de categorie Budget Beautyproduct is KIS Haircare ProDry Shampoo, de perfecte oplossing om je wasbeurt nog even uit te stellen. Deze droogshampoo blaast je haar nieuw leven in, maakt niet dof en laat geen witte waas achter. En zie daar: volume! Best of all: bij elke hair flip ruik je de frisbloemige geur weer.

T. CATEGORIE PRESTIGE

3. *QMS Medicosmetics - Collagen Sensitive Set*

2. *La Fervance - Transform Active Gold Infused Multi-Mask*

1. *Sisley Paris - Sisleya L'Intégral Anti-Âge La Cure*

(3e.)

Een elkaar aanvullend trio verzorgt en verstevigt de gevoelige ouder wordende huid. De milde exfoliant maakt de weg vrij voor de hooggeconcentreerde werkstoffen in de dag- en nachtcrème, beide op basis van goed opneembaar collageen. Deze high-end huidverzorging, Collagen Sensitive Set van QMS Medicosmetics, ontvangt de derde prijs in de categorie Prestige.

(2e.)

Dit gouden liftende masker heeft een groene inslag en een eco-hart. Het luxeproduct kent meerdere toepassingen: als hydraterende dagverzorging, een ontspannend masker of voedend nachtmasker en is - dun aangebracht - perfect voor een instant glow. De tweede prijs gaat naar Transform Active Gold Infused Multi-Mask van La Fervance, met recht haar gewicht in goud waard.

(1e.)

De winnaar is Sisley Paris - Sisleya L'Intégral Anti-Âge La Cure. Deze hoogwaardige kuur helpt de huid zich weer jonger te gedragen. Week na week transformeren rimpels, textuur, glans en elasticiteit. De jury was aangenaam verrast door de effectiviteit en het zichtbare resultaat. Dit is de ultieme verwennerij en luxe die je je huid af en toe gunt.

TALENT AWARD

De Talent Award 2021 is gewonnen door...

Angela Ursem en Cathy Noordwijk-Ursem van Food for Skin

Geen 100% natuurlijk, goed werkend én leuk huidverzorgingsmerk te vinden? Dan ontwikkel je het toch gewoon zelf! Dat de zussen Angela en Cathy de Talent Award winnen is geen verrassing, zo blijkt uit enthousiaste jury-reacties. Bijvoorbeeld deze: 'Hoe alles in elkaar past, met gebruik van groentes die anders worden weggegooid, geweldig!'

NATURAL BEAUTY

De Natural Beauty of the Year is...

Edsilia Rombley

Of deze beauty nu zingt, presenteert of in het theater staat, Edsilia Rombley blijft altijd zichzelf. Met haar natuurlijke spontaniteit, warmte en humor betreft ze haar publiek bij wie ze is en wat ze doet. Ze raakt met haar sprankelende charisma ieders hart, en iedereen is weg van haar stem vol soul. En dan die huid, de glow, die jukbeenderen... Voor de Experts of Beauty is Edsilia de Natural Beauty of the Year!